

リバーグループの社内報『ONE リバ！』が
「社内報アワード 2026」でシルバー賞(部門2位)を受賞

リバー株式会社(本社:東京都墨田区、代表:松岡直人、以下「当社」)は、ウィズワークス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:高橋大輔)が主催する「社内報アワード 2026」の紙社内報部門(1 冊子・19 ページ以下)においてシルバー賞(部門2位)を受賞しました。

1. 「社内報アワード 2026」の受賞について

「社内報アワード」は、インターナルコミュニケーションの専門企業であるウィズワークス株式会社が、2002 年から開催する国内最大規模の社内報コンクールです。今年は全国 253 社から 568 企画・媒体の応募があり、当社の社内報『ONE リバ！ Vol.01』は初応募ながら「紙社内報部門(1 冊子・19 ページ以下)」でシルバー賞を受賞し、同部門の応募 42 社中、第 2 位となりました。



審査では、技術職をメインターゲットとした明確な企画設計に加え、従業員の仕事に対する思いや工夫、成長の過程を丁寧に描いた誌面が高く評価されました。また、複雑な事業情報を分かりやすく整理した特集やタブロイド判を生かしたダイナミックなレイアウト、写真や書体を効果的に用いたデザイン、簡潔で平易な文章なども評価の対象となりました。

■審査員のコメント(一部抜粋)

「人物を主役とした企画構成も秀逸です。社内報として会社や人とのつながり、業務への誇りを感じさせるなど、企画意図が構成全体に反映されています」

「各従業員の皆さんは、それぞれの存在意義や役割を再認識できるでしょう。今、不満や不安を抱えている従業員の皆さんの心には、何らかのポジティブな変化が起こるかもしれない。そんな希望を抱きました」

「複雑な情報を分かりやすく整理しながらも、決して単調にならないという点が特に素晴らしく、タブ

ロイド判 12 ページという限られたスペースの中で、ここまで読者をワクワクさせるデザインは珍しいです」

2. 『ONE リバ！』について



社内報『ONE リバ！』は、働く仲間やその仕事への理解を深めることで、従業員のエンゲージメント向上を図ることを目的に、2025 年 12 月に創刊した社内報です。従業員の約 6 割を占める技術職を主なターゲットに、デジタル端末の利用環境にかかわらず情報を届けられる紙媒体を採用し、全 12 ページで年 3 回発行しています。

誌面では、当社の事業や今後の方向性を分かりやすく解説する特集をはじめ、従業員同士の対談、各事業所への取材、熟練社員へのインタビューなどを掲載しています。仕事に対する思いや工夫、仲間との関係性を丁寧に掘り下げ、写真や図解を交えながら、一人ひとりの人柄と仕事の価値を伝えることで、働く仲間への理解を仕事や会社への誇りにつなげる誌面づくりを目指しています。

3. 今後の展望

当社は今後も、働く仲間とその仕事を丁寧に伝え続けることで、一人ひとりが自身の役割や働く意義を見つめ、仕事への誇りを持つきっかけづくりに取り組んでまいります。そして、従業員同士の相互理解を深めながら、主体的な行動とエンゲージメントの向上を促し、当社らしい価値観や仕事観を共有する企業文化の醸成につなげてまいります。

以上

＜ 本リリースに関する問い合わせ先 ＞

リバー株式会社 経営企画部広報課

連絡先： 03-5204-1891 e-mail: kouhou@re-ver.co.jp